

Chorzów, 12.02.2020 r.

SCP-1-4.3832.2020.PC

Zapytanie ofertowe

Przedmiot zamówienia: przeprowadzenie kampanii radiowej promującej konkursy ŚCP w podziale na 2 części.

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Część nr 1 - usługa przeprowadzenia kampanii obejmującej produkcję i emisję spotów na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego o wskaźniku słuchalności na poziomie min. 3 % zgodnie z badaniem RadioTrack (zasięg dzienny, okres lipiec-grudzień 2019 r.). Zamawiający dopuszcza wykorzystanie maksymalnie 3 stacji, by spełnić warunek zasięgu. Produkcja spotów radiowych o długości 30 sekund, promujących konkursy ŚCP, skierowanych do przedsiębiorców, zgodnie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego. Należy przedstawić przy każdej odsłonie 3 koncepcje spotu do wyboru Zamawiającego oraz podkład dźwiękowy i głos lektora do akceptacji. Liczba spotów do wyprodukowania ogółem: 4, łączna emisja: 600.

Wszystkie emisje powinny mieć miejsce w blokach reklamowych w najkorzystniejszym czasie, godziny: 7.00-10.00 i/lub 15.00-19.00; Emisja spotów podzielona zostanie na etapy, termin emisji do uzgodnienia z Wykonawcą każdorazowo na 7 dni przed zaplanowaną emisją. Ostatnią kampanię należy zrealizować do 15.12.2020 r.

Część nr 2 - usługa przeprowadzenia kampanii obejmującej produkcję i emisję 3 audycji o tematyce gospodarczej z udziałem ekspertów oraz beneficjentów/przedsiębiorców wskazanych przez ŚCP, w oparciu o scenariusz uzgodniony z Zamawiającym. Długość każdej audycji: 3- 5 minut. Jednorazowa emisja każdej z nich na antenie 1 stacji radiowej bądź kilku (maksymalnie 3), umożliwiających dotarcie do mieszkańców całego województwa śląskiego (Aglomeracja Śląska, Bielsko-Biała, Częstochowa) ze wskaźnikiem słuchalności min. 3% zgodnie z badaniem RadioTrack (zasięg dzienny, okres lipiec-grudzień 2019). Ostateczne daty do uzgodnienia z Wykonawcą. Należy uwzględnić dojazd dziennikarza do siedziby ŚCP bądź miejsca wykonywania działalności przez wskazanych przedsiębiorców (teren województwa śląskiego). W ramach promocji audycji produkcja spotów zapowiadających, o długości 15 sekund, do emisji na antenie stacji radiowej/stacji radiowych w których audycja zostanie wyemitowana. Liczba emisji: 100.

Wszystkie emisje powinny mieć miejsce w blokach reklamowych w najkorzystniejszym czasie, godziny: 7.00-10.00 i/lub 15.00-19.00; Terminy produkcji i emisji audycji do uzgodnienia z Wykonawcą każdorazowo na 10 dni przed zaplanowaną kampanią. Ostatnią część zamówienia należy zrealizować do 15.12.2020 r.

II. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków dla części 1 i 2:

Warunkiem przystąpienia do oceny oferty jest przedstawienie proponowanej/proponowanych stacji wraz z mapą zasięgu, potwierdzającą możliwość emisji zamówionych materiałów na

terenie wskazanym w zamówieniu oraz dostarczenie aktualnych badań słuchalności zaproponowanej stacji, z uwzględnieniem grupy „przedsiębiorcy”.

Ocena spełnienia ww. zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym.

Kryterium oceny ofert dla części 1 i 2:

cena – waga (100 pkt.)

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 100 \text{ punktów}$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.

III. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnienia treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

IV. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na jedną z części, na obie części lub na wszystkie trzy części. Zamawiający będzie oceniać każdą część zamówienia osobno.

V. Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62). Płatność odbywać się będzie w ciągu 14 dni od daty wpływu faktury, po emisji każdej części kampanii, zgodnie z wcześniej złożonym zamówieniem.

Wykonawca zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nieujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek.

VI. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w przypadku braku środków w budżecie.

VII. Ofertę na jedną z części lub na obie części należy przesłać mailem na adres paulina.cius@scp-slask.pl lub złożyć w sekretariacie p. 701c do dnia **18.02.2020 r.** do godziny 10:00.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: scp@scp-slask.pl, strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
- 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: abi@scp-slask.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy).

Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.

- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenia zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
- 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

Osoba do kontaktu:

Paulina Cius-Górska

e-mail : paulina.cius@scp-slask.pl

tel.: (32) 743-9213

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

ul. Katowicka 47

41-500 Chorzów

DYREKTOR
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości
Krzysztof Spyra
Krzysztof Spyra

ZESPÓŁ ds. KONTAKTÓW
i MEDIACJI
Paulina Cius-Górska
KIEROWNIK