

WZÓR

Umowa Nr SCP/U/ /2019

zawarta w dniu 2019 r. w Chorzowie pomiędzy:

**Województwem Śląskim - Śląskim Centrum Przedsiębiorczości** z siedzibą w Chorzowie przy ulicy Katowickiej 47, reprezentowanym przez .....na podstawie pełnomocnictwa ,  
zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....  
zwanym dalej **Wykonawcą**,

o następującej treści:

§ 1

Umowa zawarta jest na podst. art. 4 pkt 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (tekst jednolity DZ.U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.).

§ 2

1. **Zamawiający** zamawia, a **Wykonawca** zobowiązuje się zrealizować na rzecz **Zamawiającego** usługę przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych (zwaną również kampanią/akcją promocyjną) na potrzeby informowania o konkursach Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości.
2. Przedmiot umowy zostanie wykonany zgodnie ze złożoną ofertą oraz zapytaniem ofertowym, które stanowią integralną część umowy.
3. Usługa będzie realizowana od momentu zawarcia umowy do 20 grudnia 2019 r., z różną intensywnością, ale przy zachowaniu ciągłego charakteru.
4. Terminy każdej z odsłon kampanii/akcji promocyjnej będą ustalane z **Wykonawcą** na co najmniej 7 dni przed planowaną emisją.
5. **Zamawiający** przewiduje maksymalnie 6 akcji w mediach społecznościowych, każda akcja będzie trwać minimum 7 dni oraz promocji wydarzenia – konferencji Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości.
6. **Wykonawca** zobowiązuje się do przygotowania akcji w mediach społecznościowych w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania zlecenia.
7. Każda akcja w mediach społecznościowych wymaga akceptacji **Zamawiającego**.
8. W razie zgłoszenia uwag przez **Zamawiającego**, **Wykonawca** obowiązany jest do dokonania poprawy/uzupełnienia materiałów w czasie umożliwiającym ich emisję w uzgodnionym wcześniej terminie.
9. Raport podsumowujący zostanie przedstawiony najpóźniej 7 dni po zakończeniu działań w mediach społecznościowych, jednak nie później niż do 20 grudnia 2019 r.

10. **Wykonawca** obowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w ciągu 1 dnia, udzielać na żądanie **Zamawiającego** informacji dotyczących postępu w przygotowaniu i gotowości realizacji przedmiotu Umowy.
11. Osobami upoważnionymi do kontaktu w imieniu **Zamawiającego** z **Wykonawcą** i składania w imieniu **Zamawiającego** oświadczeń dotyczących przedmiotu Umowy są: Paulina Cius-Górska lub Anna Trólka.
12. Oświadczenia stron mogą być składane w drodze mailowej, na wskazane adresy e-mailowe: **Zamawiający** [paulina.cius@scp-slask.pl](mailto:paulina.cius@scp-slask.pl), [anna.trolka@scp-slask.pl](mailto:anna.trolka@scp-slask.pl),  
**Wykonawca:** .....

### § 3

**Wykonawca** zobowiązuje się do wykonania umowy z należytą starannością.

### § 4

1. Wartość usługi została ustalona na kwotę brutto w wysokości .....(słownie: .....złoty 00/100), w tym kwota netto .....zł (słownie:..... złote 00/100) oraz 23% VAT ..... zł, przy czym za przeprowadzenie jednej akcji w mediach społecznościowych:.....brutto, obsługę promocyjną wydarzenia – konferencja ŚCP: .....brutto.
2. Kwota o której mowa w ust. 1 zostanie zapłacona na podstawie faktur VAT wystawionych przez **Wykonawcę** po zakończeniu każdego etapu kampanii. Podstawą wystawienia faktur jest odebranie przez **Zamawiającego** prawidłowo wykonanej usługi (akcji), co potwierdzą zaakceptowane przez obydwie strony protokoły zdawczo-odbiorcze, przy czym podstawą wystawienia protokołu za ostatnią usługę będzie dodatkowo dostarczenie raportu podsumowującego o którym mowa w § 2 ust. 9.
3. Fakturę VAT należy wystawić na: **Województwo Śląskie, Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów, NIP 9542770064.**
4. Zapłata za wykonaną usługę nastąpi na rachunek bankowy **Wykonawcy** w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do siedziby **Zamawiającego** faktury, o której mowa w ust. 2 i 3.
5. **Wykonawca** ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ostawą z dnia 9 listopada 2018 o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2191).
6. **Zamawiający** informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62).
7. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin o którym mowa w ust. 4 liczony będzie od daty złożenia faktury korygującej.

## § 5

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania chociażby części umowy **Wykonawca** zapłaci **Zamawiającemu** karę umowną w wysokości 20 % wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
2. **Wykonawca** zapłaci **Zamawiającemu** kary umowne za zwłokę w wykonaniu którejkolwiek części przedmiotu umowy, w wysokości 0,4% wartości brutto zamówienia, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień zwłoki.
3. W przypadku odstąpienia bądź rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron w całości lub części z powodu okoliczności, za które odpowiada **Wykonawca**, zapłaci on **Zamawiającemu** karę umowną w wysokości 20% wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
4. **Zamawiający** zastrzega sobie prawo dochodzenia naprawienia szkody przewyższającej wartość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.

## § 6

W przypadku niewyemitowania zamówionej kampanii/akcji w umówionym terminie, **Wykonawca** zobowiązuje się zapewnić emisję w innym terminie, zaakceptowanym przez **Zamawiającego**.

## § 7

**Wykonawca** oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do utworów powstałych w związku z wykonywaniem umowy bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i że przenosi te autorskie prawa majątkowe na **Zamawiającego** nieodpłatnie z chwilą podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego za daną akcją promocyjną na okres 5 lat na następujących polach eksploatacji:

- a) emitowania w Internecie,
- b) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką,
- c) rozpowszechniania w dowolny sposób – w szczególności wyświetlanie, nadawanie,
- d) publiczne udostępnianie,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnych w nieograniczonych ilościach.

## § 8

Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonywane pod rygorem nieważności jedynie w formie pisemnego aneksu, z podpisami upoważnionych przedstawicieli obu stron.

## § 9

W sprawach nieunormowanych niniejszą umową zastosowanie mają właściwe przepisy, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.).

## § 10

Do rozstrzygania sporów wynikłych na tle wykonania umowy właściwy jest Sąd siedziby **Zamawiającego**.

## § 11

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach jeden dla **Wykonawcy**, dwa dla **Zamawiającego**.

## § 12

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – XIII Oś Priorytetowa Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZESPÓŁ DO KONTAKTÓW  
Z MEDIAMI  
*Z. Cius-Górska*  
Kierownik  
KIEROWNIK

*Bogusława Koczar*  
RADCA PRAWNY  
Kt 2555