



Załącznik nr 2

FORMULARZ OFERTOWY

1. Wykonawca:

Nazwa:

Siedziba:

Adres:

NIP: REGON:

Nr tel.: Nr faksu:

Adres e-mail:

2. Przedmiot zamówienia:

Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o konkursach ŚCP.

3. Wartość oferty:

Oferowana cena:

Łączna cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia uwzględniająca wszystkie koszty oraz upusty udzielone Zamawiającemu wynosi:.....zł

(słownie:))

zgodnie z obowiązującą stawką podatku VAT%

UWAGA: Wykonawca podaje łączną cenę zamówienia brutto na wykonanie kampanii w mediach społecznościowych.

L.p	Rodzaj usługi	Cena jednostkowa netto	Ilość	Łączna cena brutto
1	Akcja promocyjna/kampania reklamowa (budżet mediowy + obsługa agencyjna)		6	

2	Przeprowadzenie akcji promującej wydarzenie – konferencja Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości (budżet mediowy, koszt uczestnictwa specjalisty, obsługa agencyjna)		1	
Wartość zamówienia:				

4. Oświadczam, że zapoznałem się ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń oraz, że uzyskałem wszelkie informacje niezbędne do przygotowania oferty. Oświadczam, że moja oferta jest zgodna z warunkami i treścią SOPZ.

5. Oświadczam, iż w przypadku wyboru mojej oferty zobowiązuję się do zawarcia umowy w terminie i miejscu zaproponowanym przez Zamawiającego.

6. Zobowiązuję się zrealizować przedmiot zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym w pkt. I.

7. Potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Wykaz usług świadczonych przez Wykonawcę (zgodnie z wymogami zawartymi w pkt. II SOPZ).

Doświadczenie w realizacji kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych:

Oświadczam, że posiadam doświadczenie w realizacji m.in. 3 kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, obejmujących produkcję filmu/spotu wideo do emisji w Internecie oraz prowadzenia m.in. 3 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres ten jest krótszy, to w tym okresie.

Wykaz usług			
Usługa polegająca na realizacji działań reklamowych/promocyjnych w Internecie w postaci przygotowania i produkcji filmu/spotu wideo do emisji w Internecie			
L.p	Zakres tematyczny i parametry techniczne usługi	Zleceniodawca	Data wykonania usługi
1.			
2.			
3.			

Usługa polegająca na realizacji działań reklamowych w mediach społecznościowych (np. reklama, posty sponsorowane itp.)			
L.p	Zakres i parametry techniczne usługi	Zleceniodawca	Data wykonania usługi
1.			
2.			
3.			

Wskazane usługi mogą być częścią większych zamówień obejmujących także inne działania promocyjne/reklamowe w Internecie. Wskazane usługi mogą być także częścią jednego kompleksowego zamówienia polegającego na realizacji wszystkich lub dwóch ww. wymienionych usług.

Podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania
Wykonawcy

.....