

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o konkursach ŚCP

I. Prezentacja oficjalnego kanału social media prowadzonego przez Zamawiającego.

Oficjalny kanał social media prowadzony przez Zamawiającego

<https://www.facebook.com/Funduszedlabiznesu/>

informuje i promuje konkursy w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 skierowane do przedsiębiorców z regionu, zgodnie ze Strategią komunikacji RPO-WSL 2014-2020, poprzez m.in.:

- informowanie o możliwościach otrzymania dofinansowania w ramach RPO WSL na lata 2014-2020;
- zachęcanie przedsiębiorców do skorzystania z funduszy poprzez prezentację tzw. dobrych praktyk,
- budowanie pozytywnych emocji poprzez eksponowanie wpływu funduszy na rozwój przedsiębiorstw, wprowadzanie innowacji, z których mogą korzystać mieszkańcy województwa (medycyna, technologie informacyjno-komunikacyjne, energetyka, zielona gospodarka, przemysły wschodzące – mn.in. przemysł czasu wolnego);
- promocja RPO WSL 2014-2020, przedstawienie zrealizowanych przez beneficjentów projektów w ramach tzw. *dobrych praktyk*; pokazanie efektów, jakie zaistniały dzięki RPO, zachęcenie do korzystania z nich;
- nastawienie na komunikację interaktywną, która skupia mieszkańców województwa śląskiego.

II. Informacje ogólne o zamówieniu

Celem zamawianej usługi jest wzrost świadomości działań i rozpoznawalności wśród grupy docelowej, pozyskanie nowych fanów fanpage'a Fundusze dla Biznesu oraz promocja wydarzeń, organizowanych przez ŚCP wśród potencjalnych odbiorców.

1. Usługa obejmuje:

- przeprowadzenie 6 akcji promocyjnych z wykorzystaniem kampanii reklamowych w mediach społecznościowych. W tym: promocja wydarzenia – konferencja ŚCP, spotkań informacyjnych oraz naborów w ramach konkursów ŚCP.
- Promocję fanpage „Fundusze dla Biznesu” oraz wzrost rozpoznawalności wśród grupy docelowej poprzez działania reklamowe ukierunkowane na zdobycie nowych odbiorców.

2. Zadania dla Wykonawcy:

- Wybór oraz stworzenie form działań płatnych – kampanie reklamowe dostępne na Facebooku w tym posty zachęcające do interakcji (zawierające CTA), kierujące na stronę internetową ŚCP (www.scp-slask.pl) np. format Canva;
- posty sponsorowane z wykorzystaniem m.in. formatu infografiki, pokazu slajdów, video, cinematografy, live photo;
- przygotowanie cyklu postów: relacji z wydarzenia, informacji o konkursach, promocji dobrych praktyk. Minimalne wymagania: 3 posty tygodniowo;
- W ramach akcji promującej konferencję ŚCP podczas Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości należy uwzględnić jedną relację na żywo z otwarcia, krótkie video z warsztatów dla przedsiębiorców oraz relację z wydarzenia z wypowiedziami ekspertów, uczestników, Dyrekcji ŚCP;
- W ramach promocji fanpage „Fundusze dla Biznesu” propozycję pakietu działań, skierowaną przede wszystkim do grupy przedsiębiorcy, zapewniającą zaproponowaną przez Wykonawcę minimalną liczbę lajków;
- każda z 6 akcji promocyjnych będzie trwać od 7-10 dni, co zostanie ustalone z Wykonawcą podczas planowania poszczególnych elementów kampanii. Zlecenie dotyczące każdej akcji Zamawiający będzie wysyłał z min. 7-dniowym wyprzedzeniem. Za obopólną zgodą istnieje możliwość skrócenia czasu realizacji zlecenia do 3 dni. Każda akcja wymaga bezwzględnej akceptacji Zamawiającego.

Obowiązkiem Wykonawcy jest korzystanie z konta Zamawiającego. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa do stworzonych/ zakupionych grafik/ zdjęć, animacji, filmów itp.

3. Grupa docelowa:

Przedsiębiorcy z województwa śląskiego/działający na terenie województwa śląskiego. We wskazanych przypadkach także naukowcy, Instytucje Otoczenia Biznesu. Każdorazowo akcja będzie targetowana zależnie od tematyki na grupę docelową wskazaną przez Zamawiającego.

4. Zasięg działania

Teren województwa śląskiego.

5. Termin wykonania usługi

Usługa będzie realizowana od momentu zawarcia umowy do 20 grudnia 2019 r. - z różną intensywnością, ale przy zachowaniu ciągłego charakteru. 1. Terminy każdej z odsłon kampanii/akcji promocyjnej będą ustalane z Wykonawcą na co najmniej 7 dni przed planowaną emisją. 3. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania akcji w mediach społecznościowych w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania zlecenia.

6. Styl komunikacji

Zamawiający oczekuje wykorzystania prostego, zrozumiałego języka- wskaźnik mglistości tekstu FOG na poziomie 10-12.

7. Elementy obowiązkowe

Formy działań płatnych powinny być zgodne z zapisami *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020*.

8. Narzędzia

Zamawiający przydzieli Wykonawcy uprawnienia do profilu i konta prowadzonego przez Zamawiającego: <https://www.facebook.com/Funduszedlabiznesu/>

9. Raporty

Po zrealizowaniu akcji promocyjnej Wykonawca prześle Zamawiającemu w terminie 7 dni zaakceptowane przez obydwie strony protokoły zdawczo-odbiorcze.

Po zrealizowaniu przedmiotu umowy Wykonawca prześle Zamawiającemu raport podsumowujący w formie elektronicznej, obejmujący dane nt. skuteczności i efektywności dla wszystkich przeprowadzonych akcji w mediach społecznościowych: dane nt. zakładanych i osiągniętych wskaźników (liczba unikatowych kliknięć) dla wszystkich akcji. Wymaganie minimum do osiągnięcia na zakończenie przedmiotu umowy to 1500 polubień (unikalnych użytkowników) fanpage'a Fundusze dla Biznesu. Raport podsumowujący zostanie przedstawiony najpóźniej 7 dni po zakończeniu działań w mediach społecznościowych, jednak nie później niż do 20 grudnia 2019 r

ZESPÓŁ ds. KONTAKTÓW
Z MEDIAMI
P. Ci - Góralis
Paulina Cius-Góralis
KIEROWNIK