



Chorzów, 30.10.2019 r.  
SCP-1-4.883.8.2019.PC

## Zapytanie ofertowe

**Przedmiot zamówienia:** Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o konkursach ŚCP.

**Cel:** Wzrost świadomości działań i rozpoznawalności wśród grupy docelowej, pozyskanie nowych fanów fanpage'a Fundusze dla Biznesu oraz promocja konkursów ŚCP wśród potencjalnych odbiorców.

### I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Szczegółowy zakres zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o konkursach ŚCP.

Wskazane w załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego wytyczne stanowią minimalne wymagania Zamawiającego, jakie musi spełniać oferta.

Wykonawca będzie zobowiązany wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z zapytaniem ofertowym oraz zawartą umową.

**79341000-6 Usługi reklamowe.**

**Termin realizacji umowy/usługi:**

**Od daty podpisania umowy do 20 grudnia 2019 r.**

### II. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków:

1. Wykonawca powinien wykazać się doświadczeniem w realizacji m.in. 3 kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, obejmujących produkcję filmu/spotu wideo do emisji w Internecie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres ten jest krótszy, to w tym okresie (w formularzu ofertowym – załącznik nr 1 należy przedstawić ww. realizacje z uwzględnieniem nazwy, daty oraz podmiotu/jednostki na rzecz której kampania była zorganizowana).
2. Doświadczenie w prowadzeniu m.in. 3 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (np. reklama, posty sponsorowane itp.), w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres ten jest krótszy, to w tym okresie (w formularzu ofertowym – załącznik nr 1 należy przedstawić ww. realizacje z uwzględnieniem nazwy, daty oraz podmiotu/jednostki na rzecz której kampania była zorganizowana).
3. Wskazane usługi mogą być częścią większych zamówień obejmujących także inne działania promocyjne/reklamowe w Internecie. Wskazane usługi mogą być także częścią jednego kompleksowego zamówienia polegającego na realizacji wszystkich lub dwóch ww. wymienionych usług.

Zamawiający w trakcie oceny ofert zastrzega sobie możliwość wnioskowania o przedstawienie zaświadczeń/referencji potwierdzających należyte wykonanie wskazanych usług.

Ocena spełnienia ww. zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym. Oferty niespełniające ww. warunków zostaną odrzucone.

### **III. Kryterium oceny ofert:**

**1. Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone.**

**2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium**

**Cena – 100 pkt**

Kryterium to będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

**cena** – waga (100 pkt.)

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 100 \text{ punktów}$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.

**IV.** Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

**V.** Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62).

**VI.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w przypadku braku środków w budżecie.

**VII.** Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

**VIII.** Zamawiający nie może być powiązany kapitałowo ani osobowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Oferta Wykonawcy, który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym zostanie odrzucona i nie będzie podlegała dalszemu rozpatrzeniu.

**IX.** Ofertę, na wypełnionym formularzu ofertowym – załącznik nr 2 należy przesłać drogą elektroniczną na adres [paulina.cius@scp-slask.pl](mailto:paulina.cius@scp-slask.pl) lub złożyć w sekretariacie p. 701c do dnia **08.11.2019 r.** do godziny 10:00.

Decyduje data i godzina wpływu do siedziby Zamawiającego. Oferty zgłoszone po terminie pozostaną bez rozpatrzenia.

**X. Załączniki:**

- załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o konkursach ŚCP;
- załącznik nr 2 Formularz ofertowy;
- załącznik nr 3 Wzór umowy

**XI.** Zamawiający nie przewiduje zmian i postanowień umowy, stanowiącej załącznik nr 3 Zapytania ofertowego.

**XII. Klauzula informacyjna Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: [scp@scp-slask.pl](mailto:scp@scp-slask.pl), strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
- 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: [abi@scp-slask.pl](mailto:abi@scp-slask.pl);
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
  - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
  - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
  - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy).

Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.

- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
- 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

Osoba do kontaktu:

**Paulina Cius-Górska**

e-mail : [paulina.cius@scp-slask.pl](mailto:paulina.cius@scp-slask.pl)

tel.: (32) 743-9213

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

ul. Katowicka 47

41-500 Chorzów

ZESPÓŁ ds. KONTAKTÓW  
Z MEDIAMI  
Paulina Cius-Górska  
KIEROWNIK

ZASTĘPCA DYREKTORA  
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Anna Formeijster