



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Chorzów, 05.05.2016 r.

SCP-4.883.3.2016.PC

Zapytanie ofertowe

Przedmiot zamówienia: Publikacja promocyjno-informacyjna w dzienniku regionalnym (woj. śląskie).

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- jednorazowa publikacja 2 stron redakcyjnych w formie rozkładówki w prasie codziennej w terminie 18.05.2016 r. wraz z korektą edytorską i składem, opracowana na podstawie materiałów dostarczonych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (teksty na temat działalności Centrum, dobre praktyki + zdjęcia oraz inne materiały graficzne np. dane w formie wykresów). Publikacja w dzienniku o zasięgu regionalnym (woj. śląskie), ukazującym się regularnie, minimum 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku w postaci drukowanej, posiadającym dodatek o tematyce związanej z rynkiem pracy i gospodarką — ukazujący się regularnie, o objętości przynajmniej 4 stron redakcyjnych;
- publikacja na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym, w pełnym kolorze (publikacja nie może obejmować ogłoszeń drobnych, w których podstawą wyceny jest linia tekstu); dopuszcza się publikację w dodatku specjalnym poświęconym Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu.
- wskaźnik czytelnictwa dziennika musi wynosić minimum 10 proc. respondentów (wg Polskiego Badania Czytelnictwa; cykl sezonowy na okres wrzesień 2015 – luty 2016: www.pbc.pl);

II. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków:

Warunkiem przystąpienia do oceny oferty jest oświadczenie dotyczące średniorocznego nakładu gazety za cały 2015 rok. Jeżeli gazeta posiada dodatek regionalny (ukazujący się na terenie województwa śląskiego), należy podać tylko i wyłącznie średnioroczny nakład dodatku regionalnego za cały 2015 rok. Nakład ten nie może być mniejszy niż 25 tys. egzemplarzy. Jeżeli Wykonawca w ofercie wskaże średnioroczny nakład wynoszący mniej niż 25 tys. egzemplarzy, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Ocena spełnienia ww. warunku zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1.

III. Kryterium oceny ofert:

1. cena – waga 90%

Sposób oceny ofert:

$$\text{Cena} = \frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena badanej oferty brutto}} \times 90 \text{ punktów (max. 90)}$$

2. średnioroczny nakład gazety: 10%

Punkty za kryterium średnioroczny nakład gazety zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{nakład ocenianej oferty}}{\text{najwyższy nakład ze wszystkich ważnych ofert}} \times 10 \text{ punktów (max.10)}$$

Jeżeli gazeta posiada dodatek regionalny należy podać tylko i wyłącznie średnioroczny nakład dodatku regionalnego za cały 2015 rok. Nakład ten nie może być mniejszy niż 25 tys. egzemplarzy.

3. Liczba punktów za wszystkie kryteria zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających dając uśrednioną liczbę punktów.

4. Uśredniona liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5, to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to druga cyfra zostanie zaokrąglona w górę.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów tj. przedstawiającą najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.

IV. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

V. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w przypadku braku środków w budżecie.

VI. Termin i miejsce składania ofert: Ofertę, w zamkniętej opisanej kopercie, można złożyć w sekretariacie ŚCP pokój 701c lub przesłać pocztą elektroniczną na adres

scp@scp-slask.pl do **9 maja 2016 r., do godziny 11:00.** Decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego: Śląskie Centrum Przedsiębiorczości: ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów.

VII. Osoba do kontaktu:

Paulina Cius

e-mail : paulina.cius@scp-slask.pl
tel.: (32) 743-91213
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47
41-500 Chorzów

DYREKTOR
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Zbigniew Faruga

ZESPÓŁ ds. KONTAKTÓW
Z MEDIAMI
Paulina Cius
Paulina Cius
KIEROWNIK