



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Kompleksowe przygotowanie aranżacji przestrzeni namiotu sferycznego na potrzeby VIII Europejskiego Kongresu Gospodarczego, który odbędzie się w dniach 18-20 maja 2016 r. na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach – Plac Sławika i Antalla; w tym w szczególności: projekt, montaż, demontaż, transport elementów ekspozycji.

2. Cel

Celem przedsięwzięcia jest promocja rozwoju innowacji w województwie śląskim finansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. Motywem przewodnim jest tematyka: innowacyjności, nowoczesności, postęp technologicznego.

3. Zadania Wykonawcy:

1) wykonanie projektu aranżacji przestrzeni na potrzeby Europejskiego Kongresu Gospodarczego przy uwzględnieniu:

- dostępności elementów konstrukcyjnych i standardowego wyposażenia oferowanego przez organizatora (namiot sferyczny o powierzchni 113 m², średnicy 12 m, wysokości w szczycie 6 m) – szczegółowy opis przedmiotu aranżacji namiotu sferycznego znajduje się w punkcie 5 „Dodatkowe informacje”;
- nawiązania do tematyki: innowacyjności, nowoczesności, postępu technologicznego;
- kryteriów oceny ofert;
- następujących kolorów: biały (CMYK 0 0 0 0), szary (CMYK 0 0 75 0) i czarny (CMYK 0 0 0 100), z elementami zabudowy w kolorystyce logo Województwa Śląskiego (żółty CMYK 0 30 100 0, zielony CMYK 70 0 100 9, niebieski CMYK 90 11 0 0, czarny CMYK 0 0 0 100). Linia graficzna dotycząca logo województwa dostępna w Śląskim Centrum Przedsiębiorczości oraz na stronie:

http://www.slaskie.pl/strona_n.php?jezyk=pl&grupa=9&dzi=1249379922&art=1249379975&id_menu=197

Ponadto:

- koncepcja zabudowy ekspozycji powinna zostać oparta na harmonijnym zastosowaniu elementów zabudowy, dopasowanych do niej materiałów, organizacji przestrzeni i jej funkcjonalności oraz dodatkowych elementów dekoracyjnych nadających niepowtarzalny charakter całej ekspozycji;
- projekt winien zawierać szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem zastosowanej koncepcji aranżacji pod kątem jej funkcjonalności. Dodatkowo projekt powinien zawierać: wykaz materiałów niezbędnych do wykonania zabudowy ekspozycji, przekrój podłużny i poprzeczny oraz niezbędne przekroje w miejscach charakterystycznych. **Projekt należy przedstawić w wersji papierowej i elektronicznej w formacie PDF lub JPG;**
- wszystkie elementy wykorzystane w projekcie zabudowy muszą być trwałe, wykonane z materiałów wysokiej jakości;
- projekt powinien być zgodny z przepisami BHP i p. poz., a także dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami w tym osób poruszających się na wózkach inwalidzkich.

Zamawiający w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, zastrzega sobie prawo do zgłoszenia uwag do zaproponowanych projektów ze wskazaniem jakich poprawek lub uzupełnień oczekuje, jednakże zgłoszone uwagi nie mogą znacząco wpływać na treść przedstawionej oferty.

2) zapewnienie/wypożyczenie elementów aranżacji, transport, montaż, demontaż:

Szczegółowe wymagania dotyczące elementów zabudowy i aranżacji:

- wydzielona część zaplecza o powierzchni min. 4 m² wyposażona w regał z min. 8 zamykanymi szafkami, ciśnieniowy - automatyczny ekspres do kawy, czajnik elektryczny;
- niewyeksponowana przestrzeń do prowadzenia indywidualnych rozmów, wyposażona w stolik, 2 sofy dwuosobowe, 2 pufy;
- minimum 1 ekran (lub więcej) umieszczony/e lub podwieszony/e w widocznym miejscu ekspozycji (główny/e nośnik/i treści audiowizualnych w namiocie w tym także podczas prezentacji/wystąpień na podeście głównym), umożliwiający/e odtwarzanie materiałów bezpośrednio z przenośnych nośników pamięci, obsługiwany/e z poziomu lady informacyjnej o przekątnej ekranu pozwalającej na czytelny odbiór wyświetlanej treści z odległości min. 6 metrów.
- projektor/rzutnik logotypów, podwieszony w centralnym punkcie ekspozycji z wykorzystaniem elementów konstrukcyjnych namiotu, z jednostką sterującą, oprogramowaniem umożliwiającym zmienne wyświetlanie monochromatycznych znaków graficznych (ok. 8) - z możliwością zdalnej zmiany punktu wyświetlania. Zaakceptowane przez Zamawiającego projekty znaków graficznych powinny być wykonane przez Wykonawcę na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów;
- główna lada informacyjna o wysokości ok. 110 cm, umieszczona w reprezentacyjnym, widocznym punkcie ekspozycji, z miejscem na dystrybuowanie materiałów promocyjnych, umożliwiająca swobodną obsługę odwiedzających przez min. 2 osoby;
- 8 szt. stanowisk dla wystawców o powierzchni około 6 m², bez ścian działowych (z możliwością elastycznego dostosowania powierzchni stanowiska pod wymagania poszczególnych wystawców) wyposażonych w: stojaki/totemy wyposażone w ekrany o przekątnej ok. 19" umożliwiające odtwarzanie materiałów bezpośrednio z przenośnych nośników pamięci, krzesła typu hoker po 2 szt. na każde stoisko, stojaki/regale;
- podest okrągły o lekkiej konstrukcji o średnicy ok. 250 cm, wysokości ok. 50 cm, dzielony symetrycznie, umożliwiający ustawienie poszczególnych elementów prostopadle do siebie, o powierzchni łatwej do zachowania czystości (np. laminowane drewno/tworzywo sztuczne/metal), w jednolitej kolorystyce, o wytrzymałości/ładowności minimum 160 kg;
- 20 szt. elementów zabudowy o lekkiej konstrukcji, o powierzchni łatwej do zachowania czystości (np. laminowane drewno/tworzywo sztuczne/metal), w jednolitej kolorystyce, w formie figur geometrycznych (np. walec lub sześciąt) o średnicy/długości boku i wysokości około 50 cm, wykorzystywanych jako siedziska lub stoliki, o wytrzymałości/ładowności minimum 80 kg;
- 8 szt. elementów zabudowy o lekkiej konstrukcji, o powierzchni łatwej do zachowania czystości (np. laminowane drewno/tworzywo sztuczne/metal), w jednolitej kolorystyce w formie figur geometrycznych (np. walec lub prostopadłościan) o średnicy/długości boku około 50 cm, wysokości około 120 cm wykorzystywanych jako pulpity/lady, zaopatrzone z jednej strony we wnękę z półką do przechowywania materiałów podręcznych, o wytrzymałości/ładowności minimum 80 kg. Elementy stanowią wyposażenie stoisk wystawienniczych.
- 8 szt. elementów zabudowy o lekkiej konstrukcji, o powierzchni łatwej do zachowania czystości (np. laminowane drewno/tworzywo sztuczne/metal), w jednolitej kolorystyce, w formie prostopadłościanu o podstawie kwadratu) o wysokości około 50 cm, długości boków około 100 cm, wykorzystywanych jako powierzchnie demonstracyjne, o wytrzymałości/ładowności minimum 80 kg. Elementy stanowią wyposażenie stoisk wystawienniczych.
- 2 szt. stojących wieszaków na ubrania,

3) przekazanie praw autorskich i plików produkcyjnych wyników prac powstałych w ramach zamówienia, na płycie CD lub innym nośniku elektronicznym;

4) zapewnienie obecności przedstawiciela Wykonawcy podczas budowy namiotu. Montaż, demontaż aranżacji. Zapewnienie obsługi technicznej wykonanej aranżacji, uwzględniającej w

szczegółności podłączenia monitorów i usuwanie awarii elementów aranżacji w czasie trwania Kongresu;

5) realizacja zadań 1-4 zgodnie z przepisami BHP, p. poź.

4. Terminy:

16 maja – obecność obsługi podczas budowy namiotu sferycznego,

17 maja – rozłożenie, rozstawienie aranżacji namiotu,

18-20 maja – obecność obsługi podczas trwania EKG,

20/21 maja – demontaż, złożenie aranżacji namiotu.

5. Dodatkowe informacje:

OPIS NAMIOTU SFERYCZNEGO

Namiot sferyczny duży, kulisty o powierzchni 110÷113 m² średnicy 12 m, wysokości w szczycie 6 m.

Szczegółowy opis namiotu:

a) kopuła pokryta plandeką – membrana nieprzepuszczająca światła.

b) 1/3 frontu namiotu sferycznego transparentna, reszta wykonana z powłoki nieprzepuszczającej światła.

c) Powłoka z PVC czyli z polichlorku winylu, posiadająca ochronę UV, będąca ognioodporna, nie przepuszczająca wody i odporna na uszkodzenia mechaniczne.

d) Namiot zbudowany ze stalowej konstrukcji ocynkowanej.

e) Namiot mocowany za pomocą balastów do podłoża (dopuszczone inne mocowania zapewniające bezpieczne użytkowanie namiotu podczas wydarzenia oraz nienaruszające podłoża).

f) Tworzywo, odporne na warunki atmosferyczne.

g) Wszystkie elementy namiotu posiadające niezbędne certyfikaty i atesty trudnopalności.

h) Struktura namiotu wyposażona w otwory wentylacyjne umożliwiające podłączenie klimatyzacji i ogrzewania.

i) Podłoga antypoślizgowa, solidna i wytrzymała, nie powodująca uszkodzeń nawierzchni, na której jest montowana. Podłoga pokryta wysokiej jakości wykładziną w kolorze ciemnoszarym.

j) Podłączenia elektryczne – o napięciu minimum 230V (25 gniazd w tym: po 2 dla wystawcy o napięciu 230V). Każde ze stanowisk wyposażone dodatkowo w jeden przedłużacz z minimum 3 gniazdami, o długości nie mniejszej niż 5m, który będzie mógł być wykorzystywany w sytuacji, gdy Wystawca potrzebował będzie więcej niż 2 zapewnione gniazdko.

Ponadto 3 gniazdko do podłączenia telewizorów i 8 gniazdek do podłączenia ekranów na stoiskach. Dodatkowo gniazda na podłączenie ekspresu do kawy, czajnika i dystrybutora z wodą. Wykonawca odpowiadający za budowę namiotu zapewni podłączenia do prądu ekspozycji. Podłączenia elektryczne doprowadzone w sposób umożliwiający Wystawcom podpięcie sprzętu elektronicznego multimedialnego itp. w łatwy i bezpieczny sposób.

k) Punkty świetlne i nagłośnienie – punkty świetlne w ilości nie mniejszej, niż 15 sztuk oświetlenia. Jak również podświetlenie ekspozycji kolorowymi światłami dekoracyjnymi i efektowymi LED bar min 5 sztuk w nocy, po zakończeniu imprezy. Zestaw nagłaśniający, czyli 1 głośnik basowy, 2 średnio tonowe oraz zestaw Dj-ski wraz z mikrofonem ustawionym na środku namiotu, zapewniającym słyszalność w całym namiocie.

Dodatkowo do zadań Wykonawcy odpowiedzialnego za budowę namiotu należą:

a) Codzienne sprzątanie namiotu w trakcie imprezy (doraźnie) jak i po jej zakończeniu.

b) Zapewnienie koszy na śmieci po jednym na każde stoisko czyli 8 oraz przy głównej ladzie informacyjnej i przy punkcie z czajnikiem i ekspresem czyli 2.

c) Zapewnienie minimum 2 klimatyzatorów o mocy nie mniejszej niż 14 kW wraz z wszystkimi niezbędnymi przyłączeniami prądu i wszystkimi innymi niezbędnymi do uruchomienia klimatyzatorów elementami. Ze względu na nieznane na etapie oferty warunki atmosferyczne.

d) Zapewnienie kurtyny powietrznej na wejściu do namiotu, która niwelowałaby chłód z zewnątrz.

e) Zapewnienie dostępu do Internetu i Wi-fi oraz Hotspotu w całym namiocie.

f) Wejście do namiotu dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, w tym poruszających się na wózkach inwalidzkich.

g) Zapewnienia nadzoru oraz ochrony wyposażenia i sprzętu znajdującego się w namiocie przez cały okres trwania imprezy, czyli przez 3 dni 24h/dobę. Zapewnienie ubezpieczenia ekspozycji znajdujących się w środku.

h) Zapewnienie obrendowania (ologowania) ścian zewnętrznych pokrytych nieprzepuszczającą membraną.

ZASTĘPCA DYREKTORA
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Tomasz Piechniczek

WYDZIAŁ INFORMACJI
I PROMOCJI

Michał Winiar
GŁÓWNY SPECJALISTA