



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Chorzów, 04.04.2016 r.

SCP-I-4.383.1.2016.PC

Zapytanie ofertowe

Przedmiot zamówienia: Opracowanie dziennikarskie (reporterskie i fotoreporterskie), redakcyjne, graficzne, wykonanie składu komputerowego, wydruk i dostawa czterech numerów poradnika przedsiębiorcy w ilości łącznie 2000 egzemplarzy (po 500 szt. każda) oraz e-publicacja czterech wydań biuletynu opartych o wersję do druku.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Kwartalnik w wersji drukowanej o następujących parametrach technicznych:

- liczba wydań: 4 numery po 500 egzemplarzy każdy, razem 2000 egzemplarzy
- format (205 mm x 205 mm)
- objętość: 20 stron z okładką (środek 16 stron + okładka)
- papier (środek): kreda mat o gramaturze 175 g/m kw.
- papier (okładka): kreda mat o gramaturze 300 g/m kw.
- całość kolor: 4 + 4
- zszyte zszywkami w dwóch miejscach
- czcionka Lato, jednolity rozmiar czcionki treści tekstu (od 9 pkt do 11 pkt) z wyjątkiem tytułów, podtytułów i leadów
- tekst złamany w dwóch równych kolumnach na stronie
- odstęp między wierszami: pojedynczy

Zakres przedmiotu zamówienia:

dla pierwszego numeru biuletynu

- opracowanie makiety biuletynu na 2016 r w oparciu o przedstawiony przez Zamawiającego projekt, przekazanie na rzecz Zamawiającego praw autorskich;
- wykonanie profesjonalnej sesji fotograficznej (zdjęcia portretowe) kadry zarządzającej oraz przekazanie zaakceptowanych przez Zamawiającego zdjęć na nośniku CD wraz z prawami autorskimi do ich wykorzystywania (zdjęcia należy wykonać w siedzibie ŚCP w Chorzowie we wcześniej uzgodnionym terminie, liczba osób biorących udział w sesji : maksymalnie 20);

dla wszystkich wydań

- Wykonawca zobowiązuje się do udziału w opracowaniu zakresu tematycznego oraz koncepcji każdego z numerów;
- przygotowanie i opracowanie dziennikarskie tekstów o zakresie tematycznym, wskazanym przez Zamawiającego i dokonanie ich korekty. Zakres merytoryczny tekstów: innowacje, B+R, wsparcie sektora MŚP, dobre praktyki, technologie informacyjno-komunikacyjne, fundusze europejskie – Regionalny Program Operacyjny WSL, wydarzenia ekonomiczno-gospodarcze. W każdym numerze przynajmniej 5 tekstów do samodzielnego opracowania przez Wykonawcę. Materiał bazowy do tekstów dostarcza Zamawiający.

- wykonanie lub zakup i przygotowanie zdjęć potrzebnych do realizacji tematów publikacji;
- wykonanie projektu graficznego numeru (layout, makieta, projekt okładki);
- wykonanie infografik (wykresy, tabele itp.). Minimalna ilość infografik w numerze: 5.
- skład komputerowy
- przygotowanie do druku
- druk oraz dostawa w paczkach po 100 szt. do siedziby Zamawiającego: Chorzów, ul. Katowicka 47 w godz. 7.30-15.30
- terminy wydań kwartalnika: I numer w terminie do 18.05.2016 r, II numer do 07-08.2016, III numer do.09 -10.2016, IV numer do 11.12.2016.

2.2. e- wydanie biuletynu:

- liczba wydań 4
- każde wydanie oparte o wersję do druku – z wielopoziomowym spisem treści oraz zakładkami użytkownika
- opcja wyszukiwania treści po słowach kluczowych i frazach
- przewracanie stron
- powiększanie stron i dopasowanie do rozmiarów urządzenia
- publikacje umieszczone na dedykowanym serwerze – roczny hosting, serwis i udostępnienie w Internecie w cenie usługi
- Wykonawca zapewnia serwis, dostępność oraz opiekę techniczną
- e-publicacja dostępna na komputerach stacjonarnych (PC, MAC) oraz na urządzeniach mobilnych (z systemem Ios i Android)
- wersja elektroniczna wyposażona w funkcję generowania statystyk użytkowników, zintegrowana z Google Analytics (liczba i czas odwiedzin; źródła odwiedzin, rodzaj użytkowników-nowi/powracający, działania użytkowników)
- w ramach usługi każde wydanie dostarczone zostanie również w wersji off-line z możliwością prezentacji na nośnikach CD, DVD, USB.
- Wykonawca zapewni ochronę e-publicacji przed nieautoryzowanym dostępem lub kopiowaniem
- możliwość publikacji wydania elektronicznego na stronie www oraz wysyłki w newsletterze
- integracja z social media
- możliwość modyfikacji i wprowadzania zmian po opublikowaniu
- terminy publikacji w formie elektronicznej zgodne z wydaniem papierowymi

Kryterium oceny ofert:

cena – waga 100%

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 100 \%$$

Za najkorzystniejszą ofertę zamawiający uzna tą z najniższą ceną, a tym samym z największą ilością %.

Ofertę należy przesać mailem na adres paulina.cius@scp-slask.pl lub złożyć w sekretariacie p. 701c do dnia **07.04.2016 r.** do godziny 14:00.

Osoba do kontaktu:

Paulina Cius

e-mail : paulina.cius@scp-slask.pl
tel.: (32) 743-91213

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47
41-500 Chorzów

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości zastrzega sobie możliwość odstąpienia od wyboru oferty bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku braku środków finansowych w budżecie.



DYREKTOR
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości
Zbigniew Faruga